

Interreg
CENTRAL EUROPE



ARTISTIC

European Union
European Regional
Development Fund



TAKING
COOPERATION
FORWARD



POROČILO Z OKROGLE MIZE

Bovec, 17. februar 2018



**DRUŽBENO DOJEMANJE LOKALNE DEDIŠČINE
TRŽENJE IN TRAJNOST KULTURNIH PROJEKTOV**



PROJEKT ARTISTIC, Občina Bovec

REGIJA "ZGORNJE POSOČJE"

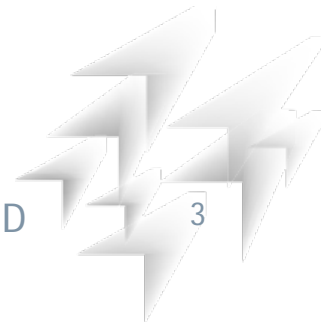


1. Predstavitev
udeležencev
okrogle mize

2. Družbeno
dojemanje
dediščine

3. Tržnost in
trajnost kulturnih
projektov

4. Pametna
izraba lesa



1. UDELEŽENCI



Projektna skupina ARTISTIC

- *Cecilija Avsenik*
- *Anja Rebek*
- *Metka Belingar*
- *Nastja Dejak*

- *Mija Bokal, moderatorka, Fletno s.p.*
- *Alenka Zgaga, Društvo Baška dediščina*
- *Peter Domevšček, Posoški razvojni center, Društvo Od ovce do izdelka, Društvo rejcev drobnice Bovške*
- *Radovan Lipušček, profesor geografije v pokoju, Društvo za ohranjanje in razvoj Tolmina*
- *Anka Lipušček Miklavič, direktorica Mlekarne Planika in muzeja Od planine do Planike*
- *Nataša Hvala, Coworking Baza Tolmin*
- *Marko Pretner, Triglavski narodni park*
- *Katja Mrakič, Muzej Stergulčeva hiša, lokalna turistična vodnica*
- *Tjaša Korbar, Bovška Unikatnica, TD Bovec*
- *Valter Mlekuž, župan Občine Bovec*



2. DRUŽBENO DOJEMANJE LOKALNE DEDIŠČINE

1. KLJUČNE UGOTOVITVE NA PODLAGI IZVEDENE SOCIALNE ANALIZE

- Kulturni izvajalci: večinoma starejši, pomanjkanje znanja glede elektronske komunikacije in trženja.
- Brezplačna promocija: trenutno le preko Facebook-a, v manjši meri.
Plačljiva promocija: največ tiskovine (letaki, posterji), oglasi v lokalnih medijih (TV, radio, časopis).
- Mladi: večinoma se ne identificirajo z lokalno tradicijo ampak z (outdoor) športi v regiji; ne vključujejo se v kulturne projekte, aktivnosti.



2. DRUŽBENO DOJEMANJE LOKALNE DEDIŠČINE

2. PREDLOGI IN PRIPOROČILA, KI SO JIH PODALI UDELEŽENCI

- Vključiti lokalno dediščino v šolski program (vsaj kot izbirni predmet - v vseh razredih osnovne šole).
- Društva: bolj aktivno organizirati delavnice za mlade (izkustvo!).
- Raziskovalni tabori ali rokodelske delavnice za otroke med počitnicami (varstvo?).
- CŠOD: v večji meri vključiti lokalno dediščino, oblikovanje, raziskovanje v svoje programe.
- Vključiti ustno tradicijo v turistično ponudbo regije (*npr. lokalne pripovedke za lahko noč pri ponudnikih nastanitev + zemljevid, kje je možen ogled na terenu*).
- Nosilce dediščine (starejši) vključiti v delavnice kot mentorje (znanje), vendar dopustiti svobodo pri oblikovanju sodobnih, uporabnih izdelkov.



3. TRŽNOST IN TRAJNOST KULTURNIH PROJEKTOV

1. KLJUČNE UGOTOVITVE NA PODLAGI INTERVJUJEV

- Financerji in kulturni izvajalci ne poznajo termina *crowdfunding*.
- Visoke davke za rokodelske izdelke (zamudno delo, majhna količina, nizka cena) bi morali ukiniti.
- Pomanjkanje znanja na področju inovacij, podjetništva in trženja pri obrtnikih, rokodelcih, kmetih, sirarjih.
- Zasebni sektor najpogosteje podpira projekte (kulturne manj, športne bolj) prek donacij in sponzorstva, da bi si povečali prepoznavnost v (lokalnem) okolju.
- Nekateri kulturni projekti se financirajo iz lastnih sredstev (vstopnina, trženje (razstavnih) prostorov, vodene ture, prodaja izdelkov).
- Javni sektor je odvisen od uspešnosti prijave na čezmejne (EU) projekte, nekaj sredstev namenja tudi država prek javnih razpisov.
- Izpostavljena previdnost pri trženju produktov nesnovne dediščine: pri intenzivnih trženjskih procesih bi lahko prišlo do zlorabe dediščine v imenu dobička, kjer nek tržni izdelek nima ničesar skupnega z lokalno tradicijo.



3. TRŽNOST IN TRAJNOST KULTURNIH PROJEKTOV

2. PREDLOGI IN PRIPOROČILA, KI SO JIH PODALI UDELEŽENCI

Finančna vzdržnost

- Delati na visoki kakovosti lokalnih izdelkov, potrošnika prepričati z dobro zgodbo, doseči višjo ceno na trgu.
- Največji potencial za finančno vzdržne projekte predstavlja lokalna kulinarika; morda tudi lesni produkti (kot gradbeni les, lesna biomasa ter unikatni, uporabni in oblikovno dovršeni spominki).
- Pripraviti delavnice na področju podjetništva in inovacij, ki temeljijo na lokalnih virih, s katerimi bi se mladi lahko identificirali in začeli razvijati svojo poslovno idejo.
- Pokazati primer dobre prakse kako vključiti tradicijo v (lokalno) podjetništvo: *predstavitve nesnovne dediščine na kraju samem, pri uspešnih domačih obrtnikih, kmetih, podjetnikih.*



3. TRŽNOST IN TRAJNOST KULTURNIH PROJEKTOV

2. PREDLOGI IN PRIPOROČILA, KI SO JIH PODALI UDELEŽENCI

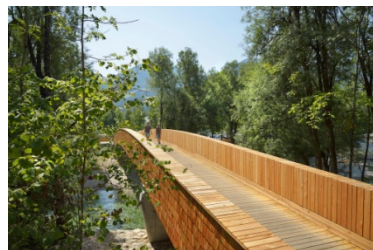
Tržne in netržne vsebine nesnovne kulturne dediščine

- Projekt, ki je na prvi pogled netržen, je lahko v prvi fazi financiran iz javnih (EU) virov; vendar pa lahko nekdo v netržni vsebini prepozna potencial za razvoj nekega tržnega produkta.
- Projekti in vsebine morajo biti doživljajske, edinstvene (*pobožati ovco, povohati lokalna zelišča, okušati lokalni sir, opazovati avtentično okolje, slišati lokalne pripovedi*).
- Vsebine nesnovne dediščine morajo biti povezane s turizmom (*demonstracije, prikazi, tekmovanja, aktivno sodelovanje na dogodkih: kulinarika, leseni izdelki, filcanje, striženje ovce,...*).
- Netržne vsebine se morajo nujno ohranjati pod okriljem društev, saj dvigujejo kakovost življenja, povezujejo lokalno prebivalstvo (*dogodki, lokalne pripovedke, igre, plesi, vodeni ogledi,...*).



4. PAMETNA IZRABA LESA

- Vsi udeleženci prepoznajo interes/potencial v lesarstvu;
v mladih je potrebno prebuditi željo po ohranitvi znanj in spretnosti pri obdelavi lesa in izdelavi lesenih izdelkov; potrebno je spodbujati vpis v srednje lesarske šole.
- Izguba značilne kulturne krajine (vizualna identiteta);
regulirati proces zaraščanja površin z manj kvalitetnim lesom; prostor opremiti z lesenimi elementi, opremo (strehe, ograje, tlaki, podesti, stopnice, opaži, klopi, mostovi).
- Spodbujati izrabo lokalnih virov - les;
(inovativni, unikatni) leseni izdelki z visoko dodano vrednostjo (potrebno je izobraževanje / raziskave na področju inovacij, lesarstva, podjetništva); lesna biomasa.





Pripravila: Anja Rebek
Občina Bovec
Projekt ARTISTIC



www.interreg-central.eu/artistic



anja.rebek@bovec.si



+386 5 384 19 05



facebook.com/ARTISTIC



linkedin.com/in/ARTISTIC



twitter.com/ARTISTIC

